



中國博覽會
EXPO CHINA
IMPORT AND EXPORT FAIR



IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y EL COMERCIO
ENTRE CHINA Y LATINOAMÉRICA



12-14
NOV. 2026

CONVEXIA
EXPO CENTER

EXPOSICIÓN



WWW.EXPOCHINA.PE

EN PARALELO



ORGANIZA



PROMUEVEN











+55,000
VISITANTES
EN TOTAL

EDICIÓN 2025



中國博覽會
EXPO CHINA

LIMA, PERÚ

+500
MARCAS
EXHIBIDORES





PROYECCIÓN
DE INVERSIÓN

\$10,000 MM

+100

CONFERENCIAS
MAGISTRALES



¿QUÉ ES EXPO CHINA?

Expo China es una feria internacional multisectorial que **conecta al mercado peruano y latinoamericano directamente con empresas 100% chinas**, eliminando la participación de distribuidores locales, importadores intermediarios o revendedores.

En esta nueva edición, Expo China se enfoca exclusivamente en:

- Fabricantes chinos
- Empresas chinas exportadoras
- Representantes oficiales de compañías chinas

Permitiendo que los compradores y visitantes peruanos **establezcan contacto directo con los empresarios chinos, sin intermediación comercial.**

Expo China está diseñada como una plataforma de conexión directa, validación de proveedores y generación de relaciones comerciales reales, orientada a **empresas que buscan importar, desarrollar marcas propias, negociar volúmenes y construir alianzas estratégicas de mediano y largo plazo con China.**

US\$ 17B
COMERCIO
PERÚ-CHINA

20-25 DÍAS
CHINA-PERÚ
POR CHANCAY

6.1 MYPES
MOTOR DEL
MERCADO PERUANO

+650 MM
CONSUMIDORES
EN LATAM



OBJETIVO

El objetivo principal de Expo China es **facilitar el contacto directo y transparente entre compradores peruanos y empresas chinas**, creando un entorno profesional que impulse negociaciones reales y relaciones comerciales sostenibles.

De manera específica, Expo China busca:

- Conectar al mercado peruano con empresas chinas reales y verificadas
- Eliminar intermediaciones innecesarias en los procesos de negociación
- Promover acuerdos comerciales directos entre China y Perú
- Generar oportunidades concretas de importación, representación y alianzas estratégicas
- Fortalecer el comercio bilateral mediante un enfoque profesional y estructurado

Como complemento central del evento, **se desarrollará una Rueda de Negocios exclusiva**, orientada a un público objetivo previamente seleccionado, donde los compradores podrán reunirse directamente con los expositores chinos participantes.

¿QUIÉNES EXPONEN?

Compañías y marcas de procedencia CHINA, quienes mostrarán al mercado peruano innovaciones tecnológicas de todos los sectores, introduciendo las nuevas tendencias globales, así como fortaleciendo la presencia ya existente en el mercado peruano y principalmente el Sudamericano.

EXPO CHINA 2026, es la mejor oportunidad para explorar nuevos mercados, **generar negocios e identificar socios comerciales**, estableciendo alianzas estratégicas en esta parte del planeta.



¿QUIÉNES ASISTEN?

Expo China está dirigida a un público empresarial y profesional con interés real en negocios internacionales, incluyendo:

1. Compradores del sector privado peruano

2. Empresas importadoras y comercializadoras

3. Gerentes generales y directores de empresa

4. Gerentes de compras, logística y abastecimiento

5. Empresarios y emprendedores interesados en importar desde China

6. Representantes de instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior

7. Participantes invitados a la Rueda de Negocios especializada

8. Público profesional interesado en oportunidades de comercio China-Perú

**MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ**



中國博覽會
EXPO CHINA
IMPORT AND EXPORT FAIR



OPORTUNIDADES — PARA ESTE 2026

- ▶ **VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO DE MARCA**
Expo China ofrece una plataforma global incomparable para exponer tu marca, productos y servicios a una audiencia internacional.
- ▶ **NETWORKING Y COLABORACIÓN**
La feria brinda la oportunidad única de establecer conexiones estratégicas con líderes de la industria, potenciales socios comerciales, inversores y otros profesionales clave.
- ▶ **ACCESO A CONOCIMIENTO Y TENDENCIAS DEL MERCADO**
Podrás asistir a conferencias dirigidas por expertos de la industria, los cuales te mantendrán al tanto de las últimas innovaciones, tendencias y mejores prácticas.
- ▶ **LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS**
Expo China proporciona una plataforma ideal para lanzar nuevos productos y servicios, permitiéndole obtener retroalimentación inmediata y generar interés en tu oferta.
- ▶ **EXPANSIÓN INTERNACIONAL**
Es una oportunidad única para explorar nuevos mercados internacionales, logrando conectar a diferentes marcas con distribuidores, agentes y socios locales.

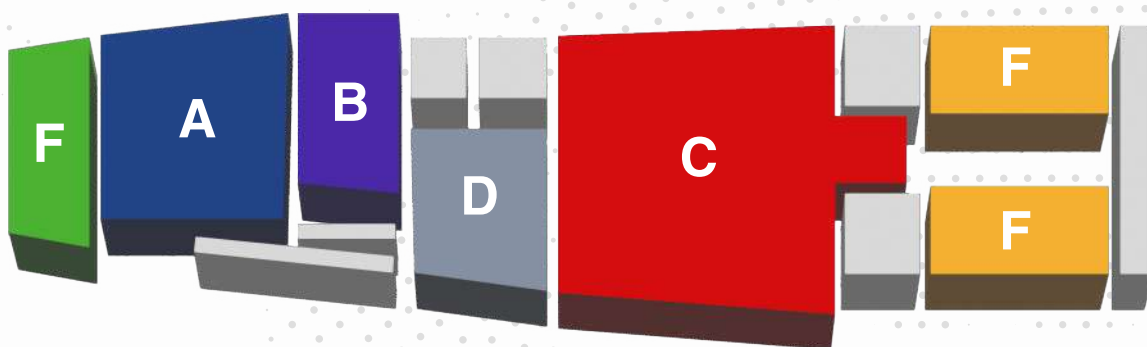


中國博覽會
EXPO CHINA
IMPORT AND EXPORT FAIR

ZONAS EXPOSITORAS



CONVEXIA EXPO CENTER
JOCKEY PLAZA - LIMA, PERÚ



PERÚ CARGO
2026 week
FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE CARGA,
LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

EXPO
MAQ

EXPO CHINA 2026 será un espacio único y vibrante, donde la innovación y las oportunidades se entrelazan en cada pabellón. **Desde acuerdos comerciales hasta colaboraciones estratégicas, cada paso que des, te acercará a un horizonte más amplio.**

ZONA A.

VEHÍCULOS, TRANSPORTE
Y AUTO CHINA EXPO

ZONA B.

ELECTRÓNICA Y
TECNOLOGÍA

ZONA C.

PERÚ CARGO WEEK

ZONA D.

MATERIALES

ZONA E.

EXPO MAQ

ZONA F.

EXPORTADOR



► ZONA A VEHÍCULOS, TRANSPORTE Y AUTO CHINA EXPO

Espacio dedicado a la exhibición de vehículos de última generación y soluciones de movilidad, integrando innovación, tecnología y nuevas tendencias del sector automotor.

- **Movilidad Eléctrica e Inteligente:**
Autos inteligentes, motos y vehículos eléctricos enfocados en el futuro del transporte y la sostenibilidad.
- **Auto China Expo:**
Exhibición especializada de vehículos chinos, mostrando los modelos más competitivos y novedosos de esta creciente industria.
- **Repuestos y Accesorios:**
Amplio catálogo de repuestos, autopartes y accesorios vehiculares para mantenimiento y personalización.
- **Tecnología y Navegación:**
Últimas innovaciones en tecnología automotriz, modernos equipos de GPS y sistemas de navegación avanzada.

**MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ**

► ZONA B ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍA

Espacio que reúne lo último en tecnología para el hogar y la industria, integrando innovación, automatización y soluciones inteligentes para la vida moderna.

- **Hogar Inteligente y Electrodomésticos:**

Sistemas de domótica y electrodomésticos de última generación diseñados para automatizar y mejorar el confort en el hogar.

- **Inteligencia Artificial y Robótica:**

Soluciones de vanguardia en automatización de procesos, robótica aplicada y sistemas inteligentes para diversas industrias.

- **Hardware y Software:**

Equipamiento informático, componentes físicos y desarrollo de programas para optimizar operaciones y potenciar negocios.

- **Telecomunicaciones:**

Redes, conectividad y sistemas de comunicación avanzados para mantener a las empresas y hogares interconectados.





PERÚ CARGO
2026 **week**
FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE CARGA,
LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

► **ZONA C** **PERÚ CARGO WEEK**

El centro de negocios multimodal más importante del país, diseñado para conectar a transportistas, importadores y exportadores. Una plataforma excelente para generar networking, encontrar soluciones y mejorar los

- **Servicios de Transporte de Carga:**
Soluciones y tecnologías para el transporte de mercancías, incluyendo flotas de camiones, sistemas de seguimiento, optimización de rutas y herramientas para mejorar la eficiencia y seguridad.
- **Logística:**
Gestión eficiente de la cadena de suministro. Presentación de soluciones innovadoras para el almacenamiento, distribución, control de inventario y seguimiento de productos.
- **Comercio Exterior:**
Servicios y herramientas que facilitan las operaciones internacionales, abarcando desde asesoría legal hasta plataformas de comercio electrónico global para alcanzar el éxito en el mercado mundial.

**MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ**

► ZONA D MATERIALES

Zona dedicada a la provisión de insumos y soluciones integrales para el sector constructor e industrial. Un espacio clave para marcas enfocadas en la calidad, resistencia y el abastecimiento de grandes y pequeños proyectos.

- **Materiales de Construcción y Edificación:**

Soluciones estructurales y elementos base fundamentales para el desarrollo y ejecución de obras de cualquier escala.

- **Productos Químicos e Insumos:**

Amplia gama de aditivos, recubrimientos y componentes químicos especializados, esenciales para los procesos de construcción y manufactura industrial.

- **Acabados:**

Materiales y detalles finales de alta calidad para revestimientos, diseño de interiores y exteriores que aportan estética y durabilidad a los proyectos.





► ZONA E EXPO MAQ

EXPO MAQ

Se exhibe maquinaria pesada de construcción, equipos agrícolas, maquinaria de procesamiento industrial, herramientas, iluminación, productos eléctricos y vehículos (eléctricos y de combustión).

- **Maquinaria de Construcción y Minería:**

Retroexcavadoras, grúas, montacargas, perforadoras y maquinaria avanzada de ingeniería.

- **Maquinaria Agrícola:**

Tractores, cosechadoras y robots aplicados a la agricultura automatizada.

- **Vehículos y Repuestos:**

Camiones, camionetas, vehículos eléctricos de nueva energía, motocicletas y repuestos automotrices.

- **Maquinaria Industrial y de Producción:**

Máquinas para trabajar metales, máquinas de corte, equipos de automatización, maquinaria de empaquetado y envasado.

- **Equipos de Energía y Herramientas:**

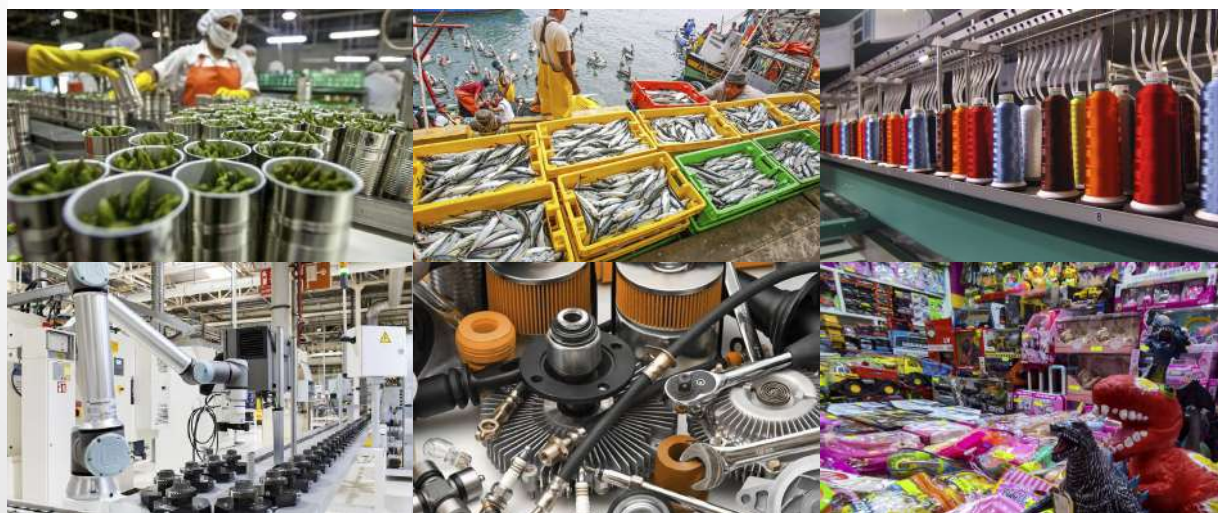
Plantas eléctricas, generadores, motores, herramientas de ferretería y equipos de jardinería.

**MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ**

► ZONA F EXPORTADOR

Espacio que reúne la oferta exportable del Perú, conectando productos de alta calidad con mercados internacionales y oportunidades de negocio.

- **Agroindustria y Superfoods:**
Productos agrícolas procesados y alimentos de alto valor nutricional reconocidos a nivel mundial por su calidad.
- **Pesca y Minería:**
Oferta destacada de los sectores pesquero y minero, que representan pilares fundamentales de la exportación peruana.
- **Textiles y Artesanía:**
Prendas y productos elaborados con fibras naturales de alta calidad (como algodón y alpaca), junto con exclusivas piezas artesanales que destacan por su diseño y tradición.
- **Pisco:**
Exhibición especializada de nuestra bebida bandera, resaltando su excelencia, denominación de origen y gran potencial en los mercados internacionales.



RELACIONES ECONÓMICAS



► COMERCIO BILATERAL

Exportaciones: China es el principal socio comercial de Perú. En 2024, las exportaciones peruanas hacia China superaron los US\$ 25 mil millones, impulsadas principalmente por minerales como cobre y hierro.

Importaciones: Las importaciones peruanas desde China en 2024 alcanzaron aproximadamente los US\$ 14.5 mil millones, concentradas en maquinaria, productos electrónicos, vehículos y textiles.

► INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

China es uno de los mayores inversionistas en Perú, con una fuerte presencia en el sector minero, a través de empresas como Chinalco, Minmetals y Zijin Mining.

Además, la inversión china se ha expandido a infraestructura, energía, logística y transporte, destacando proyectos estratégicos como el Puerto de Chancay.

► ACUERDOS COMERCIALES

Perú y China mantienen un Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente desde 2010, el cual ha sido clave para el crecimiento sostenido del comercio bilateral.

En los últimos años, ambos países avanzaron en la modernización del TLC, incorporando temas como comercio electrónico, servicios, facilitación comercial y cadenas de suministro.

► INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA

Perú se incorporó a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) en 2019, con el objetivo de fortalecer la conectividad y la cooperación económica.

Esta iniciativa ha impulsado inversiones en infraestructura y logística, mejorando la integración de Perú con los mercados asiáticos y el comercio internacional.





COMERCIO BILATERAL

1. EXPORTACIONES DE PERÚ A CHINA:

Valor Total: Aproximadamente US\$ 25,224 millones al cierre de 2024

Principales Productos Exportados:

- **Minerales:** Principalmente cobre, seguido de hierro y zinc. El cobre es el producto más significativo debido a la alta demanda de China en su industria manufacturera.
- **Productos Agrícolas:** Uvas, arándanos, paltas, mangos y espárragos.
- **Productos Pesqueros:** Harina y aceite de pescado, que son insumos importantes en la industria acuícola china.

2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE CHINA:

Valor Total: Aproximadamente US\$ 52,095 millones al cierre de 2024

Principales Productos Importados:

- **Maquinaria y Equipos Electrónicos:** Incluyendo computadoras, teléfonos móviles, y maquinaria industrial.
- **Vehículos:** Automóviles y otros vehículos de transporte.
- **Textiles y Ropa:** Productos textiles variados.
- **Productos Químicos:** Incluyendo productos farmacéuticos y fertilizantes.

BALANZA COMERCIAL

Superávit Comercial para Perú: Aproximadamente 5.1 mil millones de dólares, derivado de la diferencia entre exportaciones (17.3 mil millones) e importaciones (12.2 mil millones).

TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC)

Fecha de Entrada en Vigor: 2010.

Impacto: Reducción de aranceles y barreras comerciales, facilitando el aumento del comercio bilateral. Actualización reciente del TLC para incluir nuevas áreas de cooperación como comercio electrónico, propiedad intelectual y servicios.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

INVERSIONES CHINAS EN PERÚ:

- **Sector Minero:** Empresas como China Minmetals, Chinalco y Zijin Mining tienen importantes operaciones mineras en Perú.
- **Infraestructura:** Proyectos de infraestructura como carreteras, puentes y puertos.
- **Energía:** Inversiones en proyectos de energía, incluyendo energías renovables como solar y eólica.
- **Telecomunicaciones:** Empresas chinas están involucradas en el desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones en Perú.

INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA (BRI)

Participación de Perú: Desde 2019.

Objetivo: Mejorar la conectividad y cooperación económica a través de proyectos de infraestructura financiados por China.

PROYECTOS DESTACADOS

Las Bambas: Una de las mayores minas de cobre en el mundo, operada por MMG Limited (subsidiaria de China Minmetals).

Toromocho: Operado por Chinalco, una de las principales fuentes de producción de cobre en Perú.





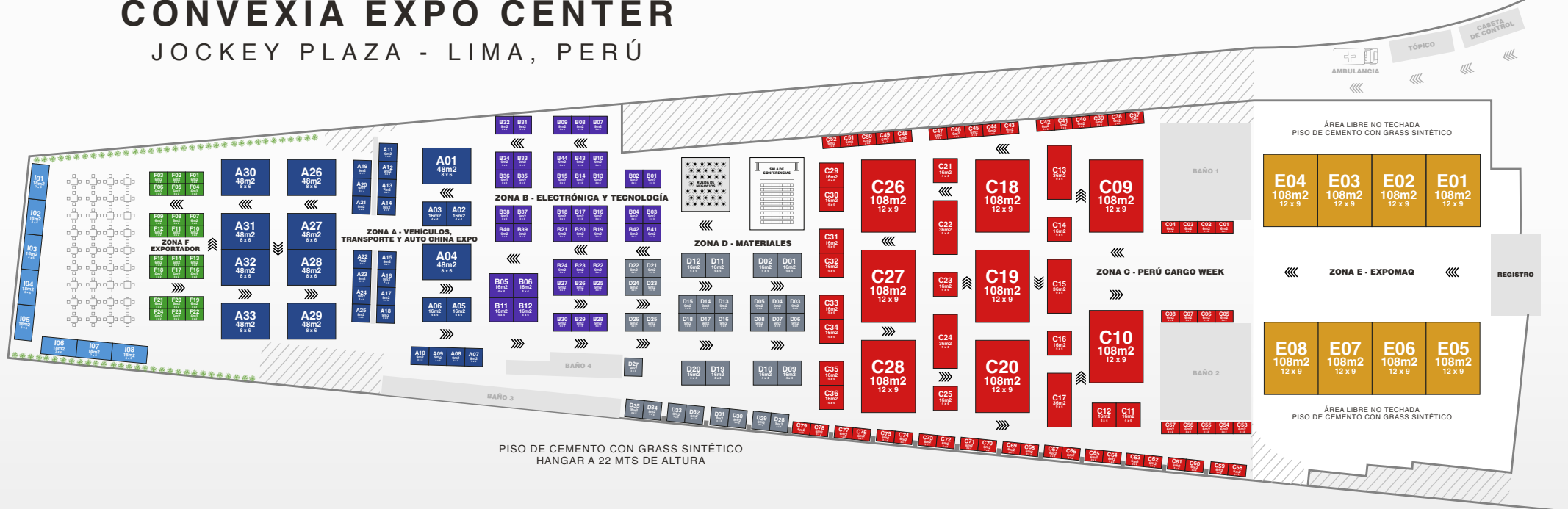
EN PARALELO

PERÚ CARGO week 2026

FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE CARGA, LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR



12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2026
CONVEXIA EXPO CENTER
JOCKEY PLAZA - LIMA, PERÚ



PLANO GENERAL

X LEYENDA
STAND RESERVADO

ZONA A.
VEHÍCULOS, TRANSPORTE
Y AUTO CHINA EXPO

ZONA B.
ELECTRÓNICA Y
TECNOLOGÍA

ZONA C.
PERÚ CARGO WEEK

ZONA D.
MATERIALES

ZONA E.
EXPO MAQ

ZONA F.
EXPORTADOR

AV. JAVIER PRADO

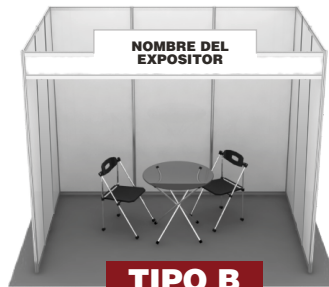
ESPACIOS COMERCIALES



TIPO A

ESPACIO DE 6M² (3X2)
\$1,725 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.



TIPO B

ESPACIO DE 9M² (3X3)
\$2,300 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.



TIPO C

ESPACIO DE 16M² (4X4)
\$3,450 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

ESPACIO DE EXPOSICIÓN



TIPO D

ESPACIO DE 36M² (9X4)
\$4,600 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

ESPACIO DE EXPOSICIÓN



TIPO E

ESPACIO DE 48M² (8X6)
\$5,750 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

ESPACIO DE EXPOSICIÓN
EXCLUSIVO PARA CARROCERÍAS



TIPO F

ESPACIO DE 108M² (12X9)
\$10,925 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

INCLUYEN

- Friso – Nombre de la empresa
- Espacio de exposición
- Iluminación del espacio
- Contacto eléctrico
- Servicios para expositores
- Derecho a medio pie de página en el DIRECTORIO DIGITAL
- Diploma de participación
- Credenciales
- Mesa redonda
- 2 sillas



CATEGORÍA DE AUSPICIOS

COLABORADOR

2 stands de 16m² (4x4) a **\$7,475 + IGV**

- Acceso a la base de datos de visitantes
- Logo de empresa en piezas gráficas del evento por categorías
- Inclusión de material promocional de su empresa
- Aviso full color de ½ carátula en el DIRECTORIO
- Logo de su empresa en las redes sociales y web de la feria

AUSPICIADOR

2 stands de 36m² (9x4) a **\$10,925 + IGV**

- Todos los beneficios de COLABORADOR
- Logo en proyección en Sala de Conferencias
- Entrevista a un representante de su empresa para difundir por redes sociales

PATROCINADOR

2 stands de 90m² (12x7.5) a **\$16,100 + IGV**

- Todos los beneficios de COLABORADOR y AUSPICIADOR
- Aviso full color de 1 carátula en el DIRECTORIO

**MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ**

AUSPICIOS PRESENCIA DE MARCA

*IMÁGENES REFERENCIALES.



SALA VIP CHINA BUSINESS LOUNGE

Este auspicio transmite poder, exclusividad y negocios reales. Solo 01 auspiciador.

Beneficios:

- Brandeo total de Sala VIP.
- 01 TV de 46" para proyectar video de la empresa contratante.
- Logo en las redes sociales del Evento.
- Logo en la Web del evento como auspiciador.
- Logo en el Directorio Digital del Evento.
- Publicidad de 01 página en el Directorio Digital del Evento.
- Entrevista de 1 minuto a un representante de la empresa para las redes sociales.

COSTO DE AUSPICIO

\$3,500 + IGV

FERIA DE TECNOLOGÍA
MULTISECTORIAL

AUSPICIOS PRESENCIA DE MARCA

LANYARD

ARTÍCULO DE MARCA

Son auspicios de alta recordación y rápida colocación. Solo se permitirán 2 auspiciadores por producto.

Beneficios:

- Logo en lanyards de las credenciales (cantidad 15mil unidades)
- Logo en las redes sociales del Evento.
- Logo en la Web del evento como auspiciador
- Logo en el Directorio Digital del Evento
- Publicidad de 01 página en el Directorio Digital del Evento
- Entrevista de 1 minuto a un representante de la empresa para las redes sociales.



*IMÁGENES REFERENCIALES.

COSTO DE AUSPICIO **\$5,500 + IGV**

BOLSA

ARTÍCULO DE MARCA



*IMÁGENES REFERENCIALES.

Son auspicios de alta recordación y rápida colocación. Solo se permitirán 2 auspiciadores por producto.

Beneficios:

- Logo en las bolsas publicitarias (cantidad 15mil unidades)
- Logo en las redes sociales del Evento.
- Logo en la Web del evento como auspiciador
- Logo en el Directorio Digital del Evento
- Publicidad de 01 página en el Directorio Digital del Evento
- Entrevista de 1 minuto a un representante de la empresa para las redes sociales.

COSTO DE AUSPICIO **\$6,000 + IGV**



DIRECTORIO DIGITAL DE PROVEEDORES 2026

- El Directorio Digital de Proveedores 2026 es una plataforma estratégica que centraliza información clave de empresas proveedoras, facilitando procesos de compra y generando conexiones comerciales de alto valor.

Anunciar en el directorio digital permite posicionar su marca ante compradores, distribuidores e inversionistas de todo Latinoamérica, convirtiéndola en un canal efectivo para visibilidad y nuevas oportunidades de negocio.

MEDIDAS / PRECIOS



CONTRACARÁTULA
21cm (ancho) x 27cm (alto)
\$1,300 + IGV



RETIRA DE CONTRACARÁTULA
21cm (ancho) x 27cm (alto)
\$1,100 + IGV



PÁGINA COMPLETA
21cm (ancho) x 27cm (alto)
\$1,000 + IGV



MEDIA PÁGINA
21cm (ancho) x 13.5cm (alto)
\$500 + IGV

FICHA TÉCNICA

- PERIODICIDAD:
Anual
- FECHA DE PUBLICACIÓN:
12 de noviembre de 2026
- FORMATO:
Digital
- TAMAÑO:
1200px (ancho) x 1530px (alto)
- CIERRE DE PUBLICIDAD:
8 de noviembre de 2026





FICHA TÉCNICA

TIPO DE EVENTO:

Evento especializado en el sector de transporte de carga, logística y comercio exterior.

PERIODICIDAD:

Anual

ÁMBITO:

Feria de carácter nacional e internacional, que integra empresas del sector de transporte multimodal en sus diversas modalidades.

LUGAR:

Convexia Expo Center,
Santiago de Surco - Lima, Perú

EXHIBICIÓN:

300 expositores, 50 mil visitantes y
2 auditorios.

FECHA:

12, 13 y 14 de noviembre de 2026

HORARIO:

12:00 p.m. - 07:00 p.m.



中國博覽會
EXPO CHINA
 IMPORT AND EXPORT FAIR



2026

12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE
CONVEXIA EXPO CENTER
 JOCKEY PLAZA - LIMA, PERÚ

¡SEPARA TU STAND AHORA!

✉ ventas@epochina.pe

☎ 938 619 216 - 990 019 496

ORGANIZA



MÁS INFORMACIÓN

WWW.EXPOCHINA.PE

SÍGUENOS



PROMUEVEN

